



elaboratum UN Global Compact Fortschrittsbericht

2025

Inhalt

01 Vorstellung elaboratum

| | |
|---|---|
| Unsere firmenübergreifenden Bemühungen und Zertifizierungen | 4 |
| Projekte | 5 |

02 Vorwort des Geschäftsführers und Bekenntnis zu den 10 UNGC-Prinzipien

03 Menschenrechte

| | |
|---|----|
| Unsere Maßnahmen zur Wahrung der Menschenrechte | 10 |
| Gleichbehandlung, Chancengleichheit & Diversity | 11 |
| Unsere Kennzahlen zur Zusammensetzung der Belegschaft | 11 |
| Unsere Ziele im Bereich Menschenrechte | 12 |

04 Arbeitsnormen

| | |
|--|----|
| Unsere Maßnahmen zur Wahrung der Arbeitsnormen | 14 |
| Unsere Kennzahlen | 15 |
| Unsere Ziele im Bereich Arbeitsnormen | 15 |

05 Umweltschutz

| | |
|---|----|
| Umweltschutz bei elaboratum | 17 |
| Emissionen | 17 |
| Strom und Wärme | 17 |
| Beschaffung und Ressourcen | 17 |
| Abfall | 18 |
| Mobilität | 18 |
| Beratungsleistungen zur Vermeidung von Retouren | 18 |
| Unsere Kennzahlen | 19 |
| Unsere Ziele im Bereich Umweltschutz | 19 |

06 Korruptionsbekämpfung

| | |
|---|----|
| Unsere Kennzahlen | 21 |
| Unsere Ziele im Bereich Korruptionsbekämpfung | 21 |

Vorstellung elaboratum

01

Die 2010 gegründete elaboratum GmbH ist eine Managementberatung, die auf die Themen Digitalisierung, Strategie, Daten und Behavioral Science im Kontext von Marketing, Sales und Service spezialisiert ist. Mit der gewinnbringenden Verbindung dieser Bereiche unterstützen wir Kund*innen vom Start up bis zum multinationalen Konzern dabei, die digitale Transformation erfolgreich zu bewältigen, Kund*innen zu gewinnen und zu binden sowie die Digitalisierung zur Steigerung der Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit einzusetzen.

Im Zuge der Akquisition durch die schwedische EL-DRA-Gruppe erweitern wir unser Leistungs- und Marktspektrum und erschließen zusätzliche Branchen, darunter unter anderem Pharma und Verteidigung. Neben den bisherigen Kernbranchen Versicherungen, Finance & Banking, Retail & E-Commerce, Hersteller und Telecommunications profitieren wir damit von neuen Markt und Wachstumspotenzialen innerhalb der Gruppe.

Unser Unternehmen ist an den Standorten München, Köln, Hamburg, Zürich und Bern vertreten.

Wir beschäftigten im Jahr 2025 ca. 47 festangestellte Mitarbeitende (Headcount) und ca. 30 assoziierte Berater*innen.

Unsere firmenübergreifenden Bemühungen und Zertifizierungen

Wir beschäftigen uns bereits seit Firmengründung mit Nachhaltigkeit und engagieren uns dafür, unsere eigene Nachhaltigkeitsleistung sowie die unserer Kund*innen zu verbessern. In den letzten beiden Jahren wurden wichtige Schritte unternommen, um unsere unternehmensübergreifenden Nachhaltigkeitsbemühungen zu verstärken und unser Engagement für eine nachhaltige Zukunft zu unterstreichen. Dies spiegelt sich in verschiedenen Initiativen wider:

Verifizierung unseres Corporate Carbon Footprints durch die TÜV Süd Industrie Service GmbH

Die Verifizierung unserer Treibhausgasbilanz durch die TÜV Süd Industrie Service GmbH ist ein wichtiger Schritt auf unserem Weg zur Verbesserung unseres

Klima-Impacts. Unser Corporate Carbon Footprint (gemäß ISO14064 sowie GHG Protocol) wurde für das Jahr 2024 durch die TÜV Süd Industrie Service GmbH geprüft und offiziell bestätigt. Dabei haben wir nicht nur Scope 1 und 2 (Wärme, Energie und Strom an den Standorten), sondern auch unsere größten Impact-Treiber Scope 3 berücksichtigt (Geschäftsreisen, Berufspendeln, Home-Working, Abfall und eingekaufte Waren). Unsere Gesamtemissionen belaufen sich für das Jahr 2024 auf 34,745 t CO₂e (für Details s. [Kapitel 5](#)).

CO₂-Kompensation

Wir begannen im Jahr 2019 damit, unseren Corporate Climate Footprint (CCF) zu berechnen, um gezielt Maßnahmen zur Emissionsreduktion zu entwickeln. Unser Fokus liegt darauf, unsere Emissionen konsequent zu reduzieren. Dennoch gibt es aktuell noch unvermeidbare Emissionen, in deren vollständiger Höhe wir seit 2020 Beiträge zu Klimaschutzprojekten leisten. Für die durch den TÜV Süd Industrie Service verifizierten Emissionen des Jahres 2024 haben wir freiwillig einen Beitrag zum Klimaschutz über unseren Partner myclimate geleistet.

Mit diesen Beiträgen werden Klimaschutzprojekte in Afrika, Asien und Lateinamerika unterstützt. Diese Projekte erfüllen höchste internationale Standards wie den Gold Standard, Plan Vivo und VCS und tragen aktiv zu den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) bei. Neben der Reduktion von Treibhausgasen leisten die Projekte damit einen wertvollen Beitrag zur sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Entwicklung in den jeweiligen Regionen.

Unterzeichnung der Charta der Vielfalt

Wir haben im Mai 2021 die Charta der Vielfalt unterzeichnet und bekräftigen so unser Engagement für eine inklusive und diverse Arbeitsumgebung. Wir fördern Chancengleichheit und Vielfalt in unserer Beleg-



schaft und setzen uns für ein diskriminierungsfreies Arbeitsumfeld ein. Diese Initiativen sind wichtige Schritte auf unserem Weg zu einer nachhaltigeren und sozial verantwortungsvollen Geschäftstätigkeit.

Mehr Infos hier: www.charta-der-vielfalt.de/ueber-uns/die-unterzeichner-innen/liste/zeige/elaboratum-gmbh

EcoVadis-Rating

Wir freuen uns, im EcoVadis-Rating 2025 mit der Goldmedaille ausgezeichnet worden zu sein und damit zu den besten 5% aller bewerteten Unternehmen in Deutschland zu gehören. Dies ist für uns Ansporn, weiterhin kontinuierlich an der Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsleistung zu arbeiten. Unsere Zusammenarbeit mit EcoVadis haben wir für mindestens drei weitere Jahre fest verlängert.

Mehr Infos hier: recognition.ecovadis.com/q1jmMDZjCk6cHUysVfGQOg

Projekte

Rid-Coaching: Digitalisierung und nachhaltige Unternehmenstransformation

Bereits im vierten Jahr unterstützt das einjährige Programm „Digitalisierung und nachhaltige Unternehmenstransformation“ bis zu fünf mittelständische Handelsunternehmen aus Bayern bei der Entwicklung zukunftsorientierter Nachhaltigkeits- und Digitalstrategien. Ausgerichtet wird das Programm von der Rid-Stiftung, während wir von elaboratum die inhaltliche und organisatorische Umsetzung verantworten. Der Fokus liegt dabei insbesondere auf den folgenden Bereichen:

- Nachhaltige, digitale Zukunftsstrategie im Spannungsfeld von „People – Profit – Planet“
- Kundenanalyse und kundenzentrierte Strategie im Kontext Nachhaltigkeit
- Erstellung einer Analyse zur systematischen Identifikation der zentralen strategischen Handlungsfelder
- Mitarbeitende & Purpose, sinnstiftende Positionierung für die bessere Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden
- Kosteneinsparungen durch Digitalisierung und Nachhaltigkeitsverständnis

- Sortimentsoptimierung unter Berücksichtigung der Wirtschaftlichkeit und der Nachhaltigkeit
- Veränderungsmanagement (Change-Management) und Erfolgsfaktoren der agilen, nachhaltigen Unternehmensführung nutzen (bspw. Fokussierung durch Objectives and Key Results – OKRs)
- Nachhaltigkeit im Onlineshop und im Geschäft
- Verzahnung aller Kanäle im Sinne von Omnichannel-Management

Ein besonderes Augenmerk liegt auf der nachhaltigen Positionierung der teilnehmenden Unternehmen. Die Digitalisierung dient dabei als Katalysator für umweltverträgliches Wachstum. Als Ergebnis erhalten die Unternehmen eine klar strukturierte Roadmap, die mittels agiler Methoden schrittweise umgesetzt wird.

Lesen Sie hier mehr zum Rid-Coaching: rid-stiftung.de/foerderprogramm/digitalisierung

ESG-Seminar für nachhaltigen Erfolg der Rid-Stiftung

Im Jahr 2025 wurde im zweiten Jahr in Folge ein dreiteiliges ESG-Seminar angeboten. Das praxisorientierte Managementprogramm richtet sich an bis zu zehn bayerische Handelsunternehmen und wird von der Rid-Stiftung gemeinsam mit uns durchgeführt.

Das Seminar vermittelt, wie die drei Dimensionen von ESG – Environmental, Social, Governance – als Basis für langfristigen unternehmerischen Erfolg dienen können. Inspirierende Vorträge, interaktive Workshops und Best-Practice-Beispiele zeigen praxisnah, wie ESG-Prinzipien effektiv in die Unternehmensstrategie integriert werden können. Ein besonderer Fokus liegt darauf, die Prinzipien nachhaltiger Unternehmensführung nicht nur zu verstehen, sondern auch gezielt und praxisnah umzusetzen.

Lesen Sie hier mehr zum ESG-Seminar: rid-stiftung.de/foerderprogramm/esg-seminar

Whitepaper: „Die Psychologie der Retoure“ zum Thema Retourenvermeidung

Gemeinsam mit behamics und der Universität St. Gallen haben wir eines der bislang umfangreichsten Feldexperimente zum Thema Retouren im E-Commerce durchgeführt. Die Studie mit insgesamt über 120.000 Online Shopper*innen stieß auf große Re-

sonanz in Fachkreisen und Medien und prägt die Diskussion rund um nachhaltigen Onlinehandel bis heute.

Auf Basis der Ergebnisse entwickelten wir das Offering „Retourenvermeidung“, ein Audit mit 58 Prüfdimensionen, das Unternehmen ermöglicht, ihre Retourenquote um bis zu 5% zu senken – ohne Wettbewerbsnachteile. Die zugrunde liegenden Erkenntnisse wurden auch 2025 weiterhin stark nachgefragt und regelmäßig in Medien, Fachpublikationen und öffentlichen Diskussionen aufgegriffen.

Die anhaltend hohe Relevanz zeigte sich zudem in der Erweiterung der Studie im Jahr 2024, deren Ergebnisse auch 2025 breite Aufmerksamkeit fanden und die Bedeutung verhaltensökonomischer Ansätze für ökologische und wirtschaftliche Nachhaltigkeit unterstreichen. Die erste Auflage der Studie („Die Psychologie der Retoure“) ist unter www.elaboratum.de/news/studie-die-psychologie-der-retoure abrufbar, die zweite Auflage der Studie (2024) unter www.elaboratum.de/publikationen/psychologie-der-retoure-2024.

Forschungsprojekt zur verhaltenspsychologischen Retourenvermeidung im E-Commerce

Im Rahmen eines Kooperationsprojekts mit einem führenden europäischen Online-Fashion-Händler wurden datenbasierte und verhaltenswissenschaftlich fundierte Maßnahmen entwickelt, um unnötige Retouren im E-Commerce zu reduzieren. Durch gezielte, kontextuelle Hinweise im Bestellprozess werden Kund*innen dabei unterstützt, bewusster Kaufentscheidungen zu treffen, insbesondere bei Mehrfachbestellungen desselben Artikels in unterschiedlichen Größen.

Erste Ergebnisse aus kontrollierten Experimenten zeigen eine messbare Reduktion von Auswahl- und Retourenbestellungen. Dies trägt unmittelbar zur Verringerung von Transportemissionen, Verpackungsabfällen und Retourenverarbeitung bei und leistet damit einen konkreten Beitrag zur Ressourcenschonung und zur Reduktion des ökologischen Fußabdrucks im Onlinehandel.



Vorwort des Geschäfts- führers und Bekanntnis zu den 10 UNGC- Prinzipien

02

Liebe Interessierte,

wir freuen uns, Ihnen unseren diesjährigen Fortschrittsbericht vorzustellen. Auch 2025 bekennen wir uns klar zu den zehn Prinzipien des UN Global Compact (UNGC) in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung. Dieses Bekenntnis ist fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur und Geschäftsstrategie und spiegelt unseren Anspruch wider, verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln in allen Unternehmensbereichen zu fördern.

Im vergangenen Berichtsjahr haben wir bedeutende Fortschritte bei der Integration der UNGC-Prinzipien erzielt. Mit wachsender Erfahrung und vor dem Hintergrund unserer neuen Gesellschafterstruktur durch die EIDRA-Gruppe haben wir für das Jahr 2026 noch ambitioniertere Ziele formuliert.

Für den vorliegenden Fortschrittsbericht wurden Daten aus den Jahren 2024 und 2025 herangezogen. Damit dokumentieren wir unser Engagement, messen unsere Fortschritte transparent und streben kontinuierliche Verbesserungen an. Dies ist für uns ein integraler Bestandteil unseres langfristigen unternehmerischen Erfolgs und unserer Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft.

Zu unseren zentralen Zielen für 2026 gehören unter anderem:

- **Menschenrechte:** Wir stärken die Mitgestaltung und Transparenz durch die Einführung einer Anti-Diskriminierungsklausel in allen Arbeitsverträgen sowie die Etablierung eines umfassenden, systemgestützten Peer-Feedback-Prozesses. Zudem überarbeiten wir unser Kompetenzmodell mit einem klaren Fokus auf stärkenbasierte Karrierepfade und den Respekt gegenüber allen Menschen und Aufgaben.
- **Arbeitsnormen:** Im Fokus steht das nachhaltige Wachstum durch die Einstellung von fünf neuen Mitarbeitenden auf Einstiegsleveln sowie die signifikante Steigerung der Mitarbeiter-Zufriedenheit von 3,8 auf 4,2 von 5 Punkten. Durch die Integration in die EIDRA-Gruppe führen wir zudem einen neuen, gruppenweiten Zufriedenheitsindex ein und streben an, unseren niedrigen Krankenstand stabil zwischen 3 und 4 % zu halten.



- **Umweltschutz:** Wir verfolgen weiterhin die Reduktion unserer CO₂-Emissionen, insbesondere durch die weitere Verankerung unserer Trains over Planes Policy, das Beibehalten einer geringen Bahn-Flug-Ratio und dem konsequenten Umsetzen unserer Hardware-Richtlinie für die Anschaffung von Arbeitsmitteln.
- **Korruptionsbekämpfung:** Wir setzen weiterhin auf Prävention von Compliance-Verstößen durch ein wirksames Meldesystem und die konsequente Einhaltung ethischer Geschäftsstandards.

Unser Weg zu mehr Nachhaltigkeit ist ein kontinuierlicher Prozess, der sowohl Erfolge als auch Herausforderungen mit sich bringt. Durch den direkten Austausch innerhalb unserer neuen Struktur (EIDRA) und die regelmäßige Einbindung unserer Mitarbeitenden in strategische Entscheidungen stellen wir sicher, dass Nachhaltigkeit gelebt wird. Der vorliegende Bericht bietet einen transparenten Überblick über unsere aktuellen Maßnahmen und unsere Vision für die kommenden Jahre.

Wir laden Sie ein, diesen Weg gemeinsam mit uns zu gehen.

Dr. Philipp Spreer
Managing Partner & Mitglied der Geschäftsführung

Menschen- rechte

03

Unser Bekenntnis zum Thema Menschenrechte

Wir lehnen jegliche Form von Zwangs- und Kinderarbeit ab, ebenso wie Gewalt und die Ausbeutung schutzbedürftiger Individuen, und manifestieren in unserer Unternehmensphilosophie, unseren Leadership Principles und unserem Code of Conduct Haltung gegen mögliche Verletzungen der Menschenrechte.

Wir setzen uns aktiv dafür ein, dass keine Diskriminierung von Mitarbeitenden aufgrund ihres Geschlechts, einer Behinderung, der Herkunft, der Religion oder der Weltanschauung, des Alters oder der sexuellen Identität toleriert wird. Unsere Wertschätzung der geltenden Menschenrechte wird durch die Anerkennung jedes einzelnen Teammitglieds, aller Geschäftspartner*innen und Kund*innen bei elaboratum verdeutlicht. Wir betrachten den Schutz und die Förderung von Vielfalt als wesentlichen Bestandteil der Menschenrechte.



Unsere Maßnahmen zur Wahrung der Menschenrechte

Die Berücksichtigung der Menschenrechte durchzieht sämtliche Bereiche unserer Geschäftstätigkeit, von unseren Projekten bis hin zu allen internen und externen Unternehmensprozessen. In unserem [Code of Conduct](#) ist die Befolgung international anerkannter Menschen- und Arbeitsrechte fest verankert. Wir fordern die Einhaltung nicht nur von unseren eigenen Mitarbeitenden, sondern auch – sofern in unserer Macht stehend – von Partnerunternehmen und Lieferfirmen. Hierfür bildet unser Geschäftspartnerkodex die Grundlage, in dem die Befolgung international anerkannter Menschen- und Arbeitsrechte fest verankert ist.

Seit unserer Gründung im Jahr 2010 haben wir weder gegen Arbeits- und Sozialstandards verstoßen noch uns an Menschenrechtsverletzungen beteiligt.

Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden ausdrücklich, auf Missstände aufmerksam zu machen und haben im März 2023 einen anonymen Meldeprozess für Diskriminierungsfälle und Menschenrechtsverletzungen eingeführt. Im Jahr 2024 haben wir diesen Prozess weiter professionalisiert, indem wir in Zusammenarbeit mit einem spezialisierten Dienstleister eine [anonyme Meldeplattform](#) implementiert haben, welche öffentlich über unsere Website erreichbar ist. Seit Einführung und Bekanntmachung des Meldeprozesses sind keine entsprechenden Meldungen eingegangen.

Wenn eine Verletzung dennoch auftreten sollte, ergreifen wir angemessene Maßnahmen, um Abhilfe zu schaffen. Diese Verpflichtung erstreckt sich sowohl auf unsere Projektarbeit als auch auf unsere allgemeinen geschäftlichen Aktivitäten und die Kooperation mit Partnerunternehmen und Lieferfirmen. Dazu gehören die Meldung des Vorfalls und gegebenenfalls die Beendigung der Zusammenarbeit mit der betreffenden Lieferfirma.

Die Einhaltung dieser Standards ist durch entsprechende Klauseln in unseren Verträgen mit externen Parteien gewährleistet und findet ebenfalls im Geschäftspartnerkodex Ausdruck. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass unsere Erwartungen bezüglich der Einhaltung von Menschenrechts- und Sozialstandards klar und verbindlich kommuniziert werden.

Gleichbehandlung, Chancengleichheit & Diversity

Da wir Diversität als wichtige Voraussetzung für unseren Unternehmenserfolg betrachten, haben wir im Jahr 2020 die Arbeitsgruppe „equaloratum“ ins Leben gerufen, in der das Thema Diversität mit großer Leidenschaft vorangetrieben wird.

Im November 2023 ist die equaloratum-Arbeitsgruppe in das interne Nachhaltigkeitsteam (ESG) integriert worden, um unserem ganzheitlichen Nachhaltigkeitsverständnis Ausdruck zu verleihen. Das ESG-Team ist u.A. dafür verantwortlich, die Einhaltung der im Bereich Menschenrechte formulierten Ziele zu überprüfen sowie mindestens eine Initiative zur weiteren Gesunderhaltung und Gesundheitsförderung zu planen und umzusetzen (z.B. „Mental Health Month“ oder „Resilienz-Workshop“).

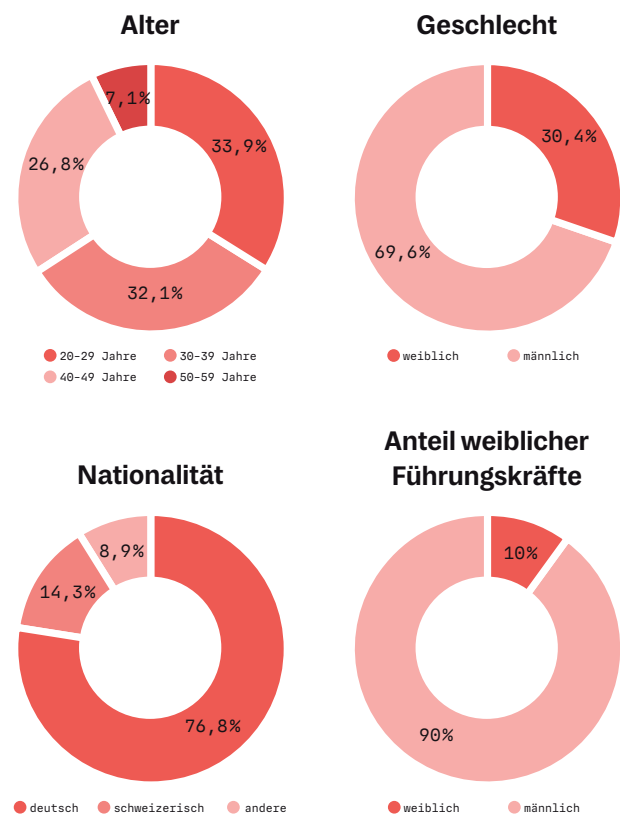
Wir setzen auf eine Unternehmenskultur, die den Menschen in den Mittelpunkt stellt. Neben der Einführung einer Anti-Diskriminierungsklausel in allen Arbeitsverträgen und der Überarbeitung unseres Kompetenzmodells für stärkenbasierte Karrierepfade, legen wir besonderen Wert auf die persönliche Situation unserer Mitarbeitenden. Wir fördern die Work-Life-Balance durch flexible Sabbatical-Modelle und bieten verlässlichen Beistand in privaten Ausnahmesituationen.

Ein zentraler Pfeiler unserer Strategie ist zudem die gelebte Teilhabe: Durch monatliche Teammeetings und direkte Austauschformate mit der neuen Gesellschaftsstruktur (EIDRA) gewährleisten wir maximale Transparenz über Unternehmensentscheidungen und binden unser Team aktiv in die strategische Weiterentwicklung ein.

Wir schätzen die Einzigartigkeit jedes Individuums und betrachten die Ideen, Erfahrungen und Leidenschaften jedes Einzelnen als Bereicherung. Dies belegen auch die Auszeichnung als Top-Arbeitgeber, die wir für unsere hervorragenden Bewertungen (zum

Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts: 4,7/5) auf dem Arbeitgeberbewertungsportal kununu erhalten haben, sowie den Platz 8 in der Kategorie „Consulting“ und Platz 4 in der Kategorie „Bayerns bester Arbeitgeber“.

Unsere Kennzahlen zur Zusammensetzung der Belegschaft



- Anteil Mitarbeitende mit einer Behinderung: 0 %
- Anzahl dokumentierter Verstöße im Bereich Menschenrechte, Diversität und Gleichbehandlung in 2025: 0

Unsere Ziele im Bereich Menschenrechte

1. Wir messen einmal im Monat systematisch die Zufriedenheit der Mitarbeitenden durch die anonyme Online-Abfrage eines Stimmungsbilds.

2. Zusätzlich zu unseren bestehenden Bemühungen und Prinzipien im Bereich Menschenrechte ergänzen wir eine Anti-Diskriminierungsklausel in allen bestehenden sowie zukünftigen Arbeitsverträgen.
3. Alle Mitarbeitenden und Führungskräfte erhalten und teilen kontinuierliches Peer-Feedback über das ganze Jahr und unterstützen dies durch systemgestützte Erinnerungen und Feedbackformulare (z.B. Probezeitfeedback, Onboarding-Feedback, Projektfeedback, Feedback aus Zusammenarbeit allgemein).
4. Wir überarbeiten unser bestehendes Kompetenzmodell, um den Fokus von stärkenbasierten Karrierepfaden zu erhöhen und Aspekte wie „Respekt vor allen Menschen und Aufgaben“ stärker zu betonen. Dabei setzen wir auf einen integrativen Ansatz und lassen Mitarbeitende und Führungskräfte aus verschiedenen Bereichen an der Entwicklung des Modells transparent teilhaben.
5. Mitarbeitende werden regelmäßig in Unternehmensentscheidungen und die Entwicklung der Unternehmensstrategie einbezogen. Dies erfolgt im Rahmen von monatlichen Teammeetings und anderen themenspezifischen Update-Runden. Die Teilhabe von Mitarbeitenden wird auch sichergestellt, indem Mitarbeitende im Rahmen dieser Teammeetings direkten Kontakt zur neuen Gesellschafterstruktur (EIDRA) erhalten.



Arbeitsnormen

04

Unser Bekenntnis zum Thema Arbeitsnormen

Der geschäftliche Erfolg von elaboratum basiert maßgeblich auf dem Engagement unserer Mitarbeitenden. Ihre Zufriedenheit, Fachkompetenz und Verlässlichkeit sind von entscheidender Bedeutung für unseren Erfolg und die Zufriedenheit unserer Kunden. Daher steht die Schaffung einer angenehmen, sicheren und gesundheitsfördernden Arbeitsumgebung und -atmosphäre im Mittelpunkt unserer Bestrebungen.



Unsere Maßnahmen zur Wahrung der Arbeitsnormen

Unternehmenskultur & Werte

Der Erfolg von elaboratum wird maßgeblich durch das Engagement, Know-how und die Innovationskraft unseres Teams geprägt. Wir pflegen eine dynamische Arbeitsumgebung mit klaren Werten, in der Wertschätzung und Mitgestaltung zentrale Elemente sind. Die Achtung des Rechts auf Vereinigungsfreiheit sowie auf Kollektivverhandlungen betrachten wir dabei als selbstverständlich. Fairness bildet den Kern unserer Prozesse: Durch objektive Feedback- und Entwicklungssysteme, klare Verhaltensanker sowie transparente, am Laufbahnmodell orientierte Gehaltsbänder stellen wir sicher, dass Beförderungs- und Gehaltsentscheidungen leistungsorientiert und unabhängig von äußeren Einflüssen getroffen werden.

Modernes Arbeiten & Gesundheit

Zur Förderung einer idealen Work-Life-Balance setzen wir auf Vertrauensarbeitszeit und Vertrauensarbeitsort. Dieses Modell basiert auf der gemeinsamen Verantwortung von Führungskräften und Mitarbeitenden für eine effiziente und gesundheitschonende Arbeitsweise. Um die physische Gesundheit am Arbeitsplatz zu unterstützen, sind unsere Büros standardmäßig mit höhenverstellbaren Schreibtischen und ergonomischen Stühlen ausgestattet.

Talent- & Karriereentwicklung

Wir investieren kontinuierlich in die fachliche und persönliche Weiterentwicklung.

- Akademische Förderung: Wir betreuen Bachelor- und Masterarbeiten mit dem Ziel der Übernahme in Festanstellung und unterstützen berufsbegleitende Master-, MBA- oder Promotionsprogramme.
- Individuelle Pfade: Über unsere PDA-Struktur (Personal Development Advisor) erhält jeder Mitarbeitende Zugang zu individuellen Entwicklungsplänen und einem jährlichen Budget. Ab 2026 erweitern wir dies um neue Pfade im Leadership-Modell oder durch fachliche Spezialisierung („Fachtrack“).
- Feedback-Kultur: Ein systematischer Prozess aus regelmäßigem gegenseitigem Feedback im Projektalltag und einer fairen Bewertung ermöglicht es jeder Person, die eigene Entwicklung an unternehmerischen Erwartungen und persönlichen Zielen auszurichten.

Teambuilding, Kommunikation & Mitwirkung

Eine erfolgreiche Unternehmensführung basiert bei uns auf Kommunikation auf Augenhöhe und maximaler Transparenz.

- Austauschformate: In monatlichen standortübergreifenden Team-Jour-fixes, wöchentlichen Video-Zusammenfassungen und über zentrale MS-Teams-Channel informieren wir fortlaufend über Strategien, Projekte sowie Erfolge und Misserfolge.

- **Echte Teilhabe:** Wir ermutigen unser Team aktiv zur Einbringung von Ideen. Über anonyme Echtzeit-Befragungen im Jour fixe erfassen wir regelmäßig die Stimmung und das Commitment, um auf Basis dieses Feedbacks fortlaufende Veränderungen anzustoßen.
- **Gemeinschaft:** Regelmäßige Events – von lokalen Afterwork-Aktivitäten bis hin zu großen Jahresworkshops – stärken den Teamgeist und den persönlichen Austausch.

Unsere Kennzahlen

Zusammensetzung der Belegschaft siehe [Kennzahlen](#) im Kapitel Menschenrechte

- Durchschnittliche Krankheitstage: 3,25 %
- Auswertung des externen Arbeitgeberbewertungsportals kununu: 4,7/5 (zum Zeitpunkt der Berichtserstellung)

Unsere Ziele im Bereich Arbeitsnormen

1. **Mitarbeitendenwachstum:** Wir planen, 5 neue Mitarbeitende einzustellen im Laufe des Jahres – verteilt über alle Standorte von elaboratum. Die Neuanstellungen planen wir auf den Einstiegsleveln und bieten damit bewusst jüngeren Menschen Karrierechancen im Beratungsumfeld.

2. **Mitarbeiter-Zufriedenheit:** Die bereits monatlich erfasste (anonyme) Mitarbeiter-Zufriedenheitsbefragung (Stimmungsbarometer) setzen wir fort und setzen als Ziel eine Steigerung von 3,8/5 auf 4,2/5.
3. **Mitarbeiter-Zufriedenheit:** Außerdem ergänzen wir durch unsere Integration in die EIDRA-Gruppe einen neuen umfangreichen Mitarbeiter-Zufriedenheitsindex, der unternehmensweit die Zufriedenheit von allen Mitarbeitenden (anonym) erfasst.
4. **Krankenstand:** Wir behalten den niedrigen Krankenstand (2025: 3,25 %) bei mit einem Ziel-Wert zwischen 3–4 %.
5. Wir planen und teilen mind. eine Initiative zur weiteren Gesunderhaltung und Gesundheitsförderung (z.B. „Mental Health Month“ oder „Resilienz-Workshop“).
6. Wir bieten Mitarbeitenden weiterhin Freiraum für Weiterbildung an (6 Weiterbildungstage, die systemisch erfasst werden), und planen zudem die Integration in das umfangreiche, standardisierte Weiterbildungsangebot der EIDRA-Gruppe („Eicademy“), das bis Ende 2026 allen Mitarbeitenden von elaboratum zur Verfügung stehen wird.



Umweltschutz

05

Unser Bekenntnis zum Schutz der Umwelt

Der verantwortliche Umgang mit unserer Umwelt gehört zum Selbstverständnis von elaboratum. Wir gehen über die bloße Einhaltung gesetzlicher Vorgaben hinaus und setzen uns aktiv für den schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen ein. Gleichzeitig arbeiten wir daran, unsere Treibhausgasemissionen gezielt zu verringern und klimafreundliche Ansätze zu fördern.



Umweltschutz bei elaboratum

In unserem [Code of Conduct](#) ist der Umgang mit Umwelt und Ressourcen fest verankert. In der Richtlinie sind Maßnahmen, Prozesse und Ziele klar und verbindlich festgelegt.

Unsere Geschäftstätigkeit im Beratungsbereich erfordert den Einsatz von Energie und natürlichen Ressourcen. Unser Ziel ist es, die negativen Auswirkungen kontinuierlich zu verringern. Im Jahr 2024 sind wir daher der Science Based Targets Initiative (SBTi) beigetreten und haben uns verpflichtet, unsere Emissionen in den Scopes 1 und 2 bis 2030 um 42% gegenüber 2022 zu senken. Gleichzeitig verfolgen wir das Ziel, unsere Scope-3-Emissionen kontinuierlich zu erfassen und schrittweise zu reduzieren. Über unsere Fortschritte informieren wir jährlich transparent in diesem Bericht.

Emissionen

Um unsere Emissionen sowie deren Auswirkungen und Einsparpotenziale besser zu verstehen, haben wir im Berichtsjahr 2024 erneut eine Emissionsbilanz erstellt. Diese erfüllt die Anforderungen des GHG Protocols und der Norm ISO 14064 und umfasst alle wesentlichen Emissionen in den Scopes 1, 2 und 3 (detaillierte Informationen sind [hier](#) abrufbar). Die Berechnungen wurden von der TÜV Süd Industrie Service GmbH extern verifiziert. Die Verifizierungs-

erklärung ist [hier](#) abrufbar. Für die verifizierten Emissionen haben wir freiwillig einen Beitrag zum Klimaschutz über unseren Partner myclimate geleistet. [Hier](#) finden Sie die Bestätigung.

Gleichzeitig stehen wir vor der anspruchsvollen Aufgabe, unsere Emissionen weiter zu reduzieren. Dies ist besonders herausfordernd angesichts unseres kontinuierlichen Wachstums und der wieder steigenden Reisetätigkeiten, die von unseren Kund*innen in der Post-Covid-Zeit verstärkt nachgefragt werden.

Strom und Wärme

An allen Standorten in Deutschland und der Schweiz beziehen wir zu 100% Öko-Strom aus erneuerbaren Energien.

Beschaffung und Ressourcen

Seit unserer Gründung als Digitalberatung setzen wir konsequent auf Papierlosigkeit und haben den Großteil unserer Prozesse digitalisiert, wodurch der Papierverbrauch in unserem Büro auf ein Minimum reduziert ist. Bei Einkäufen wie Kaffee, Milch, Hygieneartikeln und Bürobedarf legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit. Unsere Mitarbeitenden sind dazu angehalten, nach Möglichkeit umweltfreundliche Produkte zu wählen. Dafür haben wir eine Checkliste

mit Kriterien für ökologisch und sozial verantwortliche Beschaffung entwickelt und implementiert. Mit diesen Maßnahmen tragen wir aktiv zur Reduzierung unserer Umweltauswirkungen bei.

Zudem reparieren wir Hardware auch über die Regelnutzungsdauer von ca. 2 Jahren hinaus (sofern technisch möglich und sinnvoll) und streben eine durchschnittliche Nutzungsdauer von >3 Jahren bei Laptops und Smartphones an. Darüber hinaus kaufen wir nur noch Geräte, die eine PCF-Bilanz veröffentlichten und deren Lifecycle-PCF bei <250kg CO₂ (exkl. Nutzungsphase) liegt.

Weitere Informationen und Handlungsempfehlungen sind der jeweils aktuell geltenden Hardware-Richtlinie der elaboratum GmbH zu entnehmen, die für alle Mitarbeitenden im Intranet zugänglich ist.

Abfall

Im Geschäftsjahr 2024 haben wir unser Abfallaufkommen erneut analysiert und weitere Maßnahmen zur Reduktion eingeleitet.

Eine Herausforderung stellt jedoch unsere Mietsituation dar, da wir an allen Standorten Büroräume in Bürokomplexen oder Co-Working-Spaces nutzen. Dadurch haben wir keinen direkten Einfluss auf die Entsorgungsprozesse des zentral gesammelten Abfalls. Ein Beispiel: Obwohl wir in unserem Münchner Büro den Abfall sorgfältig nach Rest-, Plastik- und Papiermüll trennen, werden Plastik- und Restmüll in einem gemeinsamen Container entsorgt. Da es sich dabei um Gewerbeabfall handelt, erfolgt keine separate Weiterverarbeitung. Diese Einschränkungen liegen außerhalb unseres direkten Einflussbereichs und spiegeln nicht unsere Bemühungen wider.

Um den Abfall weiter zu reduzieren, stellen wir an allen Standorten Mehrweg-Verpackungen bereit. Diese sollen von den Mitarbeitenden aktiv genutzt werden, beispielsweise bei Abholservices in Restaurants, um Einwegverpackungen zu vermeiden.

Mobilität

Als Beratungsunternehmen sind Geschäftsreisen ein integraler Bestandteil unserer Geschäftsaktivi-

täten und machen einen großen Anteil unserer Gesamtemissionen aus. Daher gilt bei elaboratum die „Trains-over-Planes“-Policy. Wir fordern unsere Mitarbeitenden sowie Geschäftspartner*innen auf, bei Reisen innerhalb Europas, wann immer möglich, auf die Bahn umzusteigen. Ausnahmen sind nur bei erheblichem Zeitdruck, bei schwer erreichbaren Zielen mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder in Fällen gestattet, in denen zusätzliche Hotelübernachtungen erforderlich wären und den Emissionsvorteil einer Bahnfahrt aufheben würden.

Darüber hinaus setzen wir seit einigen Jahren verstärkt auf Online-Konferenzen. Diese werden sowohl innerhalb unseres Unternehmens zwischen verschiedenen Standorten als auch in der Kommunikation mit unseren Kund*innen intensiv genutzt. Bei der Planung (Veranstaltungsort, Zeit) von jährlichen Team-Events in Deutschland oder der Schweiz ist zu berücksichtigen, dass >75% des Teams mit der Bahn anreisen kann. Durch unsere Integration in die schwedische EIDRA-Gruppe sind Anreisen per Flugzeug nicht vermeidbar, sofern die Team-Events im skandinavischen Raum stattfinden.

Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden zur umweltfreundlichen Mobilität und bieten hierzu die Option auf ein JobRad-Leasing an, stellen unseren Mitarbeitenden BahnCards aus und wählen unsere Standorte so, dass diese gut an den öffentlichen Nahverkehr angebunden sind. Auch bei der Auswahl der Veranstaltungsorte für unsere internen Workshops spielt die Erreichbarkeit mit der Bahn eine zentrale Rolle. Das Job-Rad-Angebot von elaboratum wird in Höhe von 20 €/Monat gefördert. Dies ist verbunden mit der kommunizierten Erwartungshaltung, das Job-Rad auch für Commuting zu nutzen, um die durch das Commuting entstehenden Emissionen weiter zu reduzieren.

Beratungsleistungen zur Vermeidung von Retouren

Retouren sind ein zentraler Treiber negativer Umwelteinflüsse im E-Commerce – sie bedeuten ein erhöhtes Aufkommen von Emissionen sowie von Ressourcen und Abfall. Zur Verringerung des Umweltimpacts im Versandhandel haben wir ein umfangreiches Retouren-Audit entwickelt, welches anhand von 58 Kriterien bewertet, wie die Retourenquote gesenkt und Retouren vermieden werden können. Auf diese Art helfen wir unseren Kund*innen nicht nur, ihre Nach-

haltigkeitsleistung zu erhöhen, sondern auch die Kosteneffizienz zu verbessern. Diese Beratung und Optimierung der Retourenaktivitäten führen wir u.A. bei einem sehr großen E-Commerce-Händler durch.

Unsere Kennzahlen

Emissionsbilanz

Gesamtemissionen elaboratum 2024

| | Gesamtemissionen (t CO ₂ e) | Anteil | Vergleich zum Basisjahr (in %) |
|---------------------------------------|---|--------------|-----------------------------------|
| Scope 1 gesamt | 1,451 | 4 % | +85 % |
| Scope 2 gesamt | 0,598 | 2 % | -7 % |
| Scope 3.1: Purchased Goods | 7,726 | 22 % | -23 % |
| Scope 3.5: Waste | 0,119 | 1 % | -81 % |
| Scope 3.6: Business Travel | 14,275 | 41 % | +34 % |
| Scope 3.7: Commuting & Homeworking | 10,496 | 30 % | -34 % |
| Scope 3 gesamt | 32,969 | 94 % | -13 % |
| Emissionen gesamt | 34,745 | 100 % | -11 % |

Unsere Ziele im Bereich Umweltschutz

1. Emissionsreduktion: Bis 2030 reduzieren wir unsere CO₂e-Emissionen in den Scopes 1 bis 2 um 42% im Vergleich zu 2022.
2. Zur Reduktion von Scope 3 behalten wir die Trains over Planes bei und setzen und behalten das aktuelle Verhältnis von Flugreisen zu Bahnreisen (Verhältnis 1:4 gemäß gereister Kilometer) trotz steigender Internationalisierung unseres Unternehmens bei.
3. Bewusstsein der Mitarbeitenden erhöhen: Wir integrieren einmal im Halbjahr in den Team-JF einen Impuls zu unseren Umweltschutz-Bestrebungen und -Prinzipien (vgl. „Trains over Planes-Policy“), um die Eigenverantwortung von Mitarbeitenden für ihr Reiseverhalten zu stärken.
4. Arbeitsmittel-Anschaffung: Bis Ende 2026 erfüllen 100% unserer technischen Arbeitsmittel (Laptops, Geräte für Mitarbeitende) die Anforderungen unserer Hardware-Richtlinie (Reparatur / Ersatzteil vor Neukauf, Lifecycle-PCF <250kg Co2 bei Einkäufen, Zusätzlicher Garantieeinkauf beim Hersteller).



Korruptions- bekämpfung

06

Unser Bekenntnis und unsere Maßnahmen zum Thema Korruptionsbekämpfung

Unsere klare Haltung ist es, uns strikt gegen unethische und gesetzwidrige Geschäftspraktiken zu positionieren. Wir lehnen jegliche Form von persönlichen Geschenken ab, die darauf abzielen, Geschäfte oder Projekte zu beeinflussen oder uns einen unlauteren Vorteil zu verschaffen. Korruption, Erpressung und Bestechung verurteilen wir entschieden. Die Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien ist ein zentraler Grundsatz unserer täglichen Arbeit.

Um sicherzustellen, dass unser Unternehmen und unsere Mitarbeitenden stets rechtlich korrekt agieren und sich innerhalb der vorgeschriebenen Normen bewegen, haben wir klare Richtlinien und Guidelines entwickelt, die für alle Mitarbeitenden im Intranet zugänglich sind. Dort finden sie unter anderem Informationen zu den Wertgrenzen von Geschenken. An all unseren Standorten und Projekteinsatzorten achten wir auf die strikte Einhaltung aller geltenden gesetzlichen Bestimmungen und branchenspezifischen Standards, wobei wir uns nach den lokalen Gegebenheiten richten, um jederzeit gesetzeskonform zu handeln.

Seit unserer Gründung im Jahr 2010 waren wir weder an Korruptionsfällen, an Bestechung, an Compliance-Verstößen oder sonstigen Interessenskonflikten beteiligt. Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden ausdrücklich, auf Missstände aufmerksam zu machen, und haben im März 2023 einen anonymen Meldeprozess für Diskriminierungsfälle und Menschenrechtsverletzungen eingeführt. Im Jahr 2024 haben wir diesen Prozess weiter professionalisiert, indem wir in Zusammenarbeit mit einem spezialisierten Dienstleister eine [anonyme Meldeplattform](#) implementiert haben, welche öffentlich über unsere Website erreichbar ist. Seit Einführung und Bekanntmachung des Meldeprozesses sind keine entsprechenden Meldungen eingegangen.



Unsere Kennzahlen

Gemeldete Korruptionsfälle oder Compliance-Verstöße: 0

Unsere Ziele im Bereich Korruptionsbekämpfung

1. Wir behalten unser bestehendes System bei, durch Präventionsmaßnahmen und ein wirksames Meldesystem weiterhin keine Korruptions- oder Compliance-Verstöße zu verzeichnen.
2. Wir optimieren unser bestehendes System hinsichtlich der Meldung von Diskriminierungs- und Belästigungsvorfällen (Verständlichkeit, Kommunikation, Barrierefreiheit).

Herausgeber

elaboratum GmbH
Kaflerstraße 2
81241 München
www.elaboratum.de

Haftung

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der elaboratum GmbH. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

© 2026 elaboratum GmbH.
ALLE RECHTE VORBEHALTEN.