



# elaboratum UN Global Compact Fortschrittsbericht

**2023**

# Inhalt

## 01 Vorstellung elaboratum

---

Unsere firmenübergreifenden Bemühungen und Zertifizierungen .....	4
Projekte .....	5

## 02 Vorwort des Geschäftsführers und Bekenntnis zu den 10 UNGC- Prinzipien

---

## 03 Menschenrechte

---

Unsere Maßnahmen zur Wahrung der Menschenrechte .....	10
Gleichbehandlung, Chancengleichheit und Diversity .....	11
Unsere Kennzahlen zur Zusammensetzung der Belegschaft .....	12
Ausblick: Unsere Ziele .....	12

## 04 Arbeitsnormen

---

Unsere Maßnahmen zur Wahrung der Arbeitsnormen .....	14
Work-Life-Balance und Gesundheit .....	14
Akademische Förderung und Weiterentwicklung	14
Teambuilding und Sozialeleistungen .....	15
Mitarbeitendeneinbindung und Kommunikation im Unternehmen .....	15
Unsere Kennzahlen .....	16
Ausblick: Unsere Ziele .....	16

## 05 Umweltschutz

---

Umweltschutz bei elaboratum .....	18
Emissionen .....	18
Strom und Wärme .....	19
Beschaffung und Ressourcen .....	19
Abfall .....	19
Mobilität .....	19
Offering zur Vermeidung von Retouren .....	20
Ausblick: Unsere Ziele .....	20
Unsere Kennzahlen .....	20

## 06 Korruptionsbekämpfung

---

Unsere Kennzahlen .....	22
-------------------------	----

# Vorstellung elaboratum

01

Die 2010 gegründete elaboratum GmbH ist eine Managementberatung, die auf die Themen Digitalisierung, Strategie, Behavioral Design sowie Sales & Marketing spezialisiert ist. Mit der gewinnbringenden Verbindung dieser Bereiche unterstützt elaboratum verschiedenste Kunden vom StartUp bis zum multinationalen Konzern dabei, die digitale Transformation erfolgreich zu bewältigen, Kunden zu gewinnen und zu binden und die Digitalisierung zum Zwecke höherer Wirtschaftlichkeit, jedoch auch gesteigerter Nachhaltigkeit einzusetzen.

Das Unternehmen ist an den Standorten München, Köln, Hamburg, Zürich und Bern vertreten. elaboratum betreut insbesondere Kunden der Branchen Versicherungen, Finance & Banking, Retail & E-Commerce, Hersteller und Telecommunications.

elaboratum beschäftigte im Jahr 2023 ca. 45 Festangestellte Mitarbeitende und ca. 30 assoziierte Berater\*innen.

---

## Unsere firmenübergreifenden Bemühungen und Zertifizierungen

elaboratum beschäftigt sich bereits seit Firmengründung mit dem Thema Nachhaltigkeit und engagiert sich dafür, seine eigene Nachhaltigkeitsleistung, sowie die seiner Kunden, zu optimieren. In den letzten beiden Jahren wurden wichtige Schritte unternommen, um unsere unternehmensübergreifenden Nachhaltigkeitsbemühungen zu verstärken und unser Engagement für eine nachhaltige Zukunft zu unterstreichen. Dies spiegelt sich in verschiedenen Initiativen wider:

### Verifizierung unseres Corporate Carbon Footprints durch den TÜV Süd

Die Verifizierung unserer Treibhausgasbilanz durch den TÜV Süd ist ein wichtiger Schritt auf unserem Weg zur Verbesserung unseres Klima-Impacts. Unser Carbon Footprint (gemäß ISO14064 sowie GHG Protocol) wurde für das Jahr 2022 vom TÜV Süd geprüft und offiziell bestätigt. Dabei haben wir nicht nur Scope 1 und 2 (Wärme, Energie und Strom an den Standorten), sondern auch unsere größten Impact-Treiber Scope 3 berücksichtigt (Geschäftsreisen,

Berufspendeln, HomeWorking, Abfall und eingekaufte Waren). Unsere Gesamtemissionen belaufen sich damit auf 38,9t CO<sub>2</sub> (für Details s. Kapitel 5).

### Mitglied bei Leaders for Climate Action

Wir sind aktives Mitglied bei Leaders for Climate Action (LFCA), einer Vereinigung von Unternehmen, die sich für konkrete Maßnahmen im Kampf gegen den Klimawandel einsetzen. Wir freuen uns, dass wir mit unserem Whitepaper über „ECO-mmerce“ zur LFCA Earth Week im Jahr 2021 wichtige Impulse zur intelligenten Verknüpfung der Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung geben konnten. Im Zuge unseres Engagements hat sich dort eine eigene Arbeitsgruppe mit retourenreduzierenden Maßnahmen im Online-Handel faktenbasiert befassen können.

### CO<sub>2</sub>-Kompensation durch positerra

elaboratum kompensiert aktiv seinen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck durch die Partnerschaft mit positerra, einem in Deutschland lokal agierenden Unternehmen, das CO<sub>2</sub>-Emissionen mit dem Aufbau von Humus kompensiert. Dazu bringt positerra zwei starke Akteure zusammen: Landwirte und Unternehmen. Gemeinsam engagieren wir uns für den Humusaufbau auf den Feldern und damit für ein sehr wirksames Mittel, um Klimagase aus der Atmosphäre zu binden und Emissionen auf regionaler Ebene wieder einzufangen. Seit 2020 kompensieren wir auf diesem Weg >110% der nicht vermeidbaren Emissionen.



## Unterzeichnung der Charta der Vielfalt

elaboratum hat im Mai 2021 die Charta der Vielfalt unterzeichnet und bekräftigt so sein Engagement für eine inklusive und diverse Arbeitsumgebung. Wir fördern Chancengleichheit und Vielfalt in unserer Belegschaft und setzen uns für ein diskriminierungsfreies Arbeitsumfeld ein.

Diese Initiativen sind wichtige Schritte auf unserem Weg zu einer nachhaltigeren und sozial verantwortungsvollen Geschäftstätigkeit. Mehr Infos hier: [www.charta-der-vielfalt.de/ueber-uns/die-unterzeichner-innen/liste/zeige/elaboratum-gmbh](http://www.charta-der-vielfalt.de/ueber-uns/die-unterzeichner-innen/liste/zeige/elaboratum-gmbh)

## EcoVadis-Rating

Wir sind stolz darauf, im EcoVadis-Rating im ersten Jahr der Bewertung mit „Bronze“ bewertet worden zu sein, wenngleich wir uns nicht ausruhen und fortlaufend an der Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsleistung arbeiten. 2023 haben wir unsere Zusammenarbeit mit EcoVadis um mindestens drei weitere Jahre verbindlich verlängert.

---

## Projekte

### Rid-Coaching: Nachhaltigkeit und Digitalisierung

Während der Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts begleitet elaboratum fünf mittelständische Unternehmen in Bayern zum Thema Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Das Programm selbst wird von der Rid Stiftung ausgerichtet, elaboratum übernimmt dabei die inhaltliche und organisatorische Umsetzung.

In dem einjährigen Programm erhalten die Unternehmen Unterstützung bei der Entwicklung ihrer Nachhaltigkeitsstrategie. Insbesondere wird dabei auf folgende Bereiche eingegangen:

- nachhaltige, digitale Zukunftsstrategie im Spannungsfeld von „People – Profit – Planet“
- Kundenanalyse und kundenzentrierte Strategie im Kontext Nachhaltigkeit
- Mitarbeitende & Purpose, sinnstiftende Positionierung für die bessere Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden

- wirkungsvolle Nachhaltigkeitskommunikation
- Nachhaltigkeit im Onlineshop und im Geschäft

Ein besonderes Augenmerk liegt auf der nachhaltigen Positionierung der Unternehmen. Es wird analysiert, wo sich die Mitarbeitenden der Unternehmen befinden und welche Strategien zu einem Aufbruch beitragen. Sparsamkeit, Effizienz und die Vermeidung von Umweltbelastungen gehen oft mit wirtschaftlichen Vorteilen einher, die in Zusammenarbeit mit den Unternehmen ermittelt werden. Die Digitalisierung spielt dabei eine entscheidende Rolle und dient als Hebel für ein umweltverträgliches Wachstum. Das Ergebnis ist nicht nur ein Konzept, sondern auch ein konkreter Umsetzungsplan (Roadmap), der durch eine agile Methodik in die Realisierung umgesetzt wird. Lesen Sie [hier](#) mehr zum Rid-Coaching.

### Whitepaper „Die Psychologie der Retoure“ & Offering Retourenvermeidung

elaboratum hat gemeinsam mit behamics und der Universität St. Gallen ein Feldexperiment mit mehr als 120.000 Online-Shoppern durchgeführt, um das Verhalten im Bezug auf den Emissionstreiber „Retouren“ zu untersuchen. Retouren haben einen massiven Einfluss auf den Umweltimpact der gesamten E-Commerce-Branche, kosten Unternehmen Geld und Kund\*innen Zeit. Keine Frage also, dass eine Retourensenkung im Interesse aller Beteiligten liegt.

Studie abrufbar unter: [www.elaboratum.de/news/studie-die-psychologie-der-retoure](http://www.elaboratum.de/news/studie-die-psychologie-der-retoure)

Um Online-Händler dabei zu unterstützen, ihre Kund\*innen zu einem Kaufverhalten mit weniger Retouren anzuhalten, haben wir auf Grundlage der genannten Studie das Offering „Retourenvermeidung“ entwickelt: Ein Audit mit 58 Prüfdimensionen, auf dessen Grundlage die Retourenquote um bis zu 5% gesenkt werden kann, ohne dabei einen Wettbewerbsnachteil zu generieren.

### Whitepaper zum Thema „nachhaltige Versicherungsprodukte“

Während der Erstellung dieses Berichts arbeiten wir an der Publikation der vierteiligen Whitepaper-Serie „nachhaltige Versicherungsprodukte“ in Kooperation mit der Universität St. Gallen.

Teil 1 enthält die Perspektive der Entscheider\*innen, in der wir uns den Herausforderungen widmen, vor denen Versicherungsunternehmen im Bereich Nachhaltigkeit stehen. Dabei betrachten wir auch die Strategien zur Produktentwicklung und Marktstrategien im Kontext der Nachhaltigkeit. Zudem analysieren wir die regulatorischen Rahmenbedingungen, die Unternehmen beachten müssen.

Wir setzen unsere Untersuchung mit Teil 2 und der Kundenwahrnehmung auf Versicherer- und Produktebene fort. Hier werfen wir einen genauen Blick auf individuelle Präferenzen und das wachsende Bewusstsein für Nachhaltigkeit im Versicherungsbereich. Wir untersuchen die Bedeutung von Nachhaltigkeit als maßgebliches Entscheidungskriterium für Versicherungskunden und analysieren die Wahrnehmung der Nachhaltigkeitskompetenz etablierter Versicherungsunternehmen durch ihre Kunden.

In Teil 3 widmen wir uns der Perspektive des Verkaufspersonals und der Vermittler und fokussieren

auf die Qualität der Beratung im Bereich nachhaltiger Versicherungsprodukte. Wir betrachten auch die vorhandene Nachhaltigkeitskompetenz bei Versicherungsunternehmen und analysieren die bestehenden Herausforderungen bei der Umsetzung und dem Verkauf von nachhaltigen Versicherungsprodukten.

Im vierten Teil werden wir ein Kompendium präsentieren, das die Erkenntnisse aller drei Untersuchungen bündelt und praktische Handlungsempfehlungen gibt, um die Herausforderungen aufzulösen und zu Erfolgsfaktoren zu transformieren.

Mit diesem Whitepaper möchten wir ein tiefgehendes Verständnis für die Verbindung zwischen Versicherungen und Nachhaltigkeit schaffen und aufzeigen, wie diese Branche einen konstruktiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten kann.



# **Vorwort des Geschäfts- führers und Bekanntnis zu den 10 UNGC- Prinzipien**

02

Lieber Leser, liebe Leserin,

wir freuen uns, unseren ersten UN Global Compact-Bericht vorzustellen. In diesem Bericht erläutern wir unsere Unterstützung der zehn Prinzipien des UN Global Compacts in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung. Damit bekräftigen wir unser Engagement und bekennen uns dazu, die zehn Prinzipien in unserem Geschäftsbereich zu fördern.

In diesem Fortschrittsbericht beschreiben wir unsere Maßnahmen, Erfolge und Ziele zur kontinuierlichen Integration der Prinzipien des UNGC in unsere Geschäftsstrategie, Unternehmenskultur und den alltäglichen Betrieb. Diese Informationen werden wir fortan jährlich öffentlich teilen und nutzen dabei das Rahmenwerk des UN Global Compacts. Wir verpflichten uns dazu, unsere UNGC-Fortschrittsberichte auch zukünftig fortlaufend und über unsere wichtigste Kommunikationskanäle mit allen relevanten Stakeholdern zu teilen.

Unser Ziel ist es, unser Bekenntnis zu den zehn Prinzipien des UN Global Compacts in unserem Unternehmen zu dokumentieren und unser Engagement für verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln zu unterstreichen.

Der folgende Bericht der elaboratum GmbH ist eine eigenständige Dokumentation unseres Fortschritts nicht-finanzieller Maßnahmen, Erfolge und Ziele im Zeitraum Januar 2022 bis Oktober 2023.

Wir erläutern die konkreten Maßnahmen zur Integration der zehn Prinzipien des Global Compacts in unserem Unternehmen und geben einen Überblick über den aktuellen Stand unserer Nachhaltigkeitsbemühungen sowie unserer Ansätze zur Erfolgsmessung.



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dr. Philipp Spreer', written in a cursive style.

Dr. Philipp Spreer, Managing Partner & Mitglied der Geschäftsführung

# Menschen- rechte

03

## Unser Bekenntnis zum Thema Menschenrechte

Wir lehnen jegliche Form von Zwangs- und Kinderarbeit ab, ebenso wie Gewalt und die Ausbeutung schutzbedürftiger Individuen, und manifestieren in unserer Unternehmensphilosophie, unseren Leadership Principles und unserem Code of Conduct Haltung gegen mögliche Verletzungen der Menschenrechte.

Wir setzen uns aktiv dafür ein, dass keine Diskriminierung von Mitarbeitenden aufgrund ihres Geschlechts, der Rasse, einer Behinderung, der Herkunft, der Religion oder der Weltanschauung, des Alters oder der sexuellen Identität toleriert wird. Unsere Wertschätzung der geltenden Menschenrechte wird durch die Anerkennung jedes einzelnen Teammitglieds, aller Geschäftspartner\*innen und Kund\*innen bei elaboratum verdeutlicht. Wir betrachten den Schutz und die Förderung von Vielfalt als wesentlichen Bestandteil der Menschenrechte.



---

## Unsere Maßnahmen zur Wahrung der Menschenrechte

Die Berücksichtigung der Menschenrechte durchzieht sämtliche Bereiche unserer Geschäftstätigkeit, von unseren Projekten bis hin zu allen internen und externen Unternehmensprozessen. In unserem Code of Conduct ist die Befolgung international anerkannter Menschen- und Arbeitsrechte fest verankert. Wir fordern die Einhaltung nicht nur von unseren eigenen Mitarbeitenden, sondern auch – sofern in unserer Macht stehend – von Partnern und Lieferanten. Hierfür bildet unser Geschäftspartnerkodex die Grundlage.

Seit unserer Gründung im Jahr 2010 haben wir weder gegen Arbeits- und Sozialstandards verstoßen noch uns an Menschenrechtsverletzungen beteiligt.

Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden ausdrücklich dazu, auf Missstände hinzuweisen und haben hierfür im März 2023 einen anonymen Meldeprozess für

Diskriminierungsfälle und Menschenrechtsverletzungen eingeführt (zugänglich für Mitarbeitende und Geschäftspartner). Seit Einführung und Bekanntmachung des Meldeprozesses sind keine entsprechenden Meldungen eingegangen.

Wenn eine Verletzung dennoch auftreten sollte, ergreifen wir angemessene Maßnahmen, um Abhilfe zu schaffen. Diese Verpflichtung erstreckt sich sowohl auf unsere Projektarbeit als auch auf unsere allgemeinen geschäftlichen Aktivitäten und die Kooperation mit Partnern und Lieferanten. Dazu gehören die Meldung des Vorfalls und gegebenenfalls die Beendigung der Zusammenarbeit mit dem betreffenden Lieferanten.

Die Einhaltung dieser Standards ist durch entsprechende Klauseln in unseren Verträgen mit externen Parteien gewährleistet und findet ebenfalls im Geschäftspartnerkodex Ausdruck. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass unsere Erwartungen bezüglich der Einhaltung von Menschenrechts- und Sozialstandards klar und verbindlich kommuniziert werden.

---

## Gleichbehandlung, Chancengleichheit und Diversity

Da wir Diversität als wichtige Voraussetzung für unseren Unternehmenserfolg betrachten, haben wir im Jahr 2020 der Arbeitsgruppe „equalorum“ ins Leben gerufen, in der das Thema Diversität mit großer Leidenschaft vorangetrieben wird. Hier werden Schulungen und Prozesse entwickelt, die dem Ausbau von Diversität und der Vermeidung von Ungleichbehandlung dienen. Mitarbeitende wurden bereits geschult im Rahmen mehrteiliger Schulungsreihen zu den Themen „Unconscious Bias“ und „Greater Resilience in Teams (GRIT)“.

Außerdem werden im Rahmen der Arbeitsgruppe „equalorum“ Workshops durchgeführt, um aktuelle Hindernisse und Chance beim Thema Diversity sowie Optimierungsmaßnahmen für elaboratum vorzuschlagen. Basis für die Workshops und die Optimierungsmaßnahmen sind regelmäßige Mitarbeitenden-Befragungen zur Wahrnehmung und Bewertung des Diversity-Grades von elaboratum. Im November 2023 ist die equalorum-Arbeitsgruppe in das interne Nachhaltigkeitsteam integriert worden, um unserem ganzheitlichen Nachhaltigkeitsverständnis Ausdruck zu verleihen.

Darüber hinaus haben wir die Charta der Vielfalt unterzeichnet: Der Charta der Vielfalt e.V. ist die größte Arbeitgebendeninitiative zur Förderung von Diversity in Unternehmen in Deutschland. Im Mittelpunkt steht die Urkunde „Charta der Vielfalt“, die zur Anerkennung und Einbeziehung von Vielfalt in der Arbeitskultur ins Leben gerufen wurde. elaboratum hat diese Charta wie über 4.900 andere Unternehmen unterschrieben und trägt die darin formulierten Werte ausdrücklich mit.

Um den Wissensaustausch und die Vernetzung mit anderen Unternehmen zum Thema Diversity aufrecht zu halten, ist elaboratum außerdem Mitglied in der Initiative „Employers4Equality“.

Wir gewährleisten eine gleichberechtigte Behandlung aller Mitarbeitenden und bewerten sie ausschließlich anhand ihrer Fähigkeiten und Qualifikationen. In unserer Unternehmenskultur stehen daher die fundamentalen Prinzipien von Offenheit, Fairness, Teamgeist und Wertschätzung im Vordergrund. Unsere Leadership Principles halten dies für all unsere Mitarbeitenden verbindlich fest und beeinflussen damit unsere täglichen Interaktionen und Beziehungen, sei es innerhalb des Unternehmens oder im Umgang mit externen Interessengruppen.

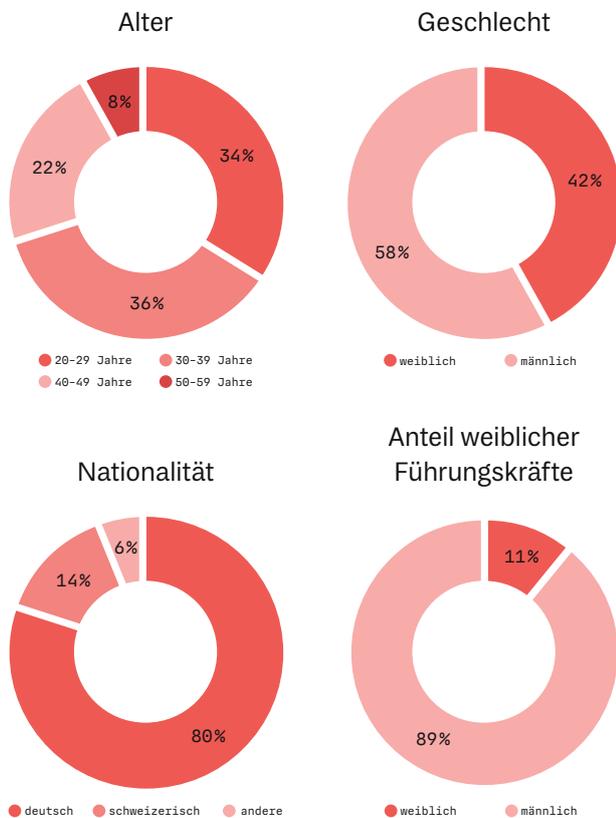
Unsere Mitarbeitenden sind unsere wertvollste Ressource. Daher legen wir großen Wert auf ein kollegiales Miteinander, das von Offenheit und gegenseitigem Respekt geprägt ist. Wir schaffen Raum für individuelle Entfaltung und persönliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden, um ihre Leistungen zu würdigen und unsere Wertschätzung auszudrücken.

Wir schätzen die Einzigartigkeit jedes Individuums und betrachten die Ideen, Erfahrungen und Leidenschaften jedes Einzelnen als Bereicherung.

Dies belegen auch unsere Auszeichnung als Top-Arbeitgeber, die wir in Anerkennung unserer hervorragenden Bewertungen (zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts: 4,7/5) auf dem Arbeitgeberbewertungsportal kununu erhalten haben sowie die Zertifizierung als „Great Place to Work“, in 2023 mit Platz 3 in der Kategorie „Kleiner Mittelstand“, Platz 2 in der Kategorie „Consulting“ und Platz 2 in der Kategorie „Bayerns bester Arbeitgeber“.



## Unsere Kennzahlen zur Zusammensetzung der Belegschaft



- Anteil Mitarbeitende mit einer Behinderung: 0%
- Anzahl dokumentierter Verstöße im Bereich Menschenrechte, Diversität und Gleichbehandlung in 2023: 0

## Ausblick: Unsere Ziele

- Verbesserung des Onboarding-Prozesses
- Umsetzung von unternehmensweiten Schulungen zum Thema Diversity, um grundsätzliches Bewusstsein und Guiding Principles für die Mitarbeitende auf- und auszubauen
- laufende Ergänzung unserer Richtlinien (Geschäftspartnerkodex, Code of Conduct)
- Einführung einer systematischen Lieferantenbewertung (insbes. für IT-Hardware), welche explizit Menschenrechte berücksichtigt
- Ermittlung der Anzahl durchgeführter Schulungen

# Arbeitsnormen

04

## Unser Bekenntnis zum Thema Arbeitsnormen

Der geschäftliche Erfolg von elaboratum basiert maßgeblich auf dem Engagement unserer Mitarbeitenden. Ihre Zufriedenheit, Fachkompetenz und Verlässlichkeit sind von entscheidender Bedeutung für unseren Erfolg und die Zufriedenheit unserer Kunden. Daher steht die Schaffung einer angenehmen, sicheren und gesundheitsfördernden Arbeitsumgebung und -atmosphäre im Mittelpunkt unserer Bestrebungen.



---

## Unsere Maßnahmen zur Wahrung der Arbeitsnormen

Die einzigartige Kultur unseres Unternehmens und damit unser Erfolg wird durch unser Team und dessen Knowhow, Produktivität, Zusammenhalt und Innovationskraft geprägt. Um dieses Fundament zu festigen und eine gemeinsame Entwicklung zu ermöglichen, pflegen wir eine dynamische Arbeitsumgebung mit klaren und beständigen Werten. Attraktive Arbeitsbedingungen, die Möglichkeit der Mitgestaltung, der persönlichen und fachlichen Entwicklung sowie ein wertschätzender, offener Umgang sind hierbei zentrale Elemente.

Die Achtung des Rechts auf Vereinigungsfreiheit sowie auf Kollektivverhandlungen respektieren wir nicht nur zu jedem Zeitpunkt, sondern betrachten wir als selbstverständlich.

---

## Work-Life-Balance und Gesundheit

Bei der Schaffung einer idealen Work-Life-Balance setzen wir auf Vertrauensarbeitszeit und Vertrauensarbeitsort. Dieses Modell setzt auf die gemeinsame Verantwortung sowohl von Vorgesetzten, die ihre Fürsorgepflicht für die Mitarbeitenden ernst nehmen, als auch der Mitarbeitenden, die die gesetzlichen und persönlichen Rahmenbedingungen berücksichtigen.

Auf diese Weise stellen wir sicher, dass die Arbeit in dieser flexiblen Umgebung effizient und verantwortungsbewusst erledigt werden kann.

Um eine möglichst gesundheitsfördernde und ergonomische Arbeitsweise zu fördern haben wir bereits 78% unserer Arbeitsplätze bei elaboratum mit höhenverstellbaren Schreibtischen und 100% ergonomischen Schreibtischstühlen ausgestattet und erhöhen diese Zahl stetig.

---

## Akademische Förderung und Weiterentwicklung

Studierenden bieten wir die Gelegenheit, ihre Bachelor- und Masterarbeiten unter unserer Betreuung anzufertigen. Grundsätzlich streben wir an, diese Studierenden nach dem Abschluss ihres Studiums in unserem Unternehmen als Festangestellte zu übernehmen.

Zusätzlich unterstützen wir berufsbegleitende universitäre Weiterbildungsmaßnahmen wie Master- oder MBA-Programme sowie die Durchführung von Dissertationen in Zusammenarbeit mit ausgewählten renommierten Hochschulen, auch nachdem die Mitarbeitenden in unserem Unternehmen tätig geworden sind. Die Möglichkeit dualer Studiengänge und Traineeships besteht ebenfalls.

---

## Teambuilding und Sozialleistungen

Um unser standortübergreifend arbeitendes Team regelmäßig zusammen zu bringen, leben wir unsere monatlich stattfindenden Team-Jour fixes mit allen elaboratum-Mitarbeitenden. Dieses Meeting dient als Instrument, übergreifend relevante Informationen offen ins Team zu kommunizieren und auf Fragen aus der Belegschaft Rede und Antwort zu stehen. Inhalte sind: Infos aus dem Team, KPIs, Akquisebemühungen, -erfolge und auch -misserfolge, neue Projekte, Updates zu den elaboratum-Handlungsschwerpunkten sowie Updates zu anstehenden Terminen.

Wir führen in den Jour fixes stets einen offenen Dialog und sprechen über Fortschritte und Höhepunkte, aber auch über Misserfolge und Herausforderungen in Projekten, Wissensaustausch und Deep Dives aus Kundenprojekten oder internen Fokusthemen.

Ergänzt wird dies über regelmäßige persönliche Treffen. Wir stärken hiermit den Teamgeist durch viele gemeinsame Events und Veranstaltungen mit persönlichem Austausch, wie z. B. unser letzter Jahresworkshop in Amsterdam mit Stadtrallye. Dabei ist die gemeinsame Arbeit an internen Entwicklungsbereichen stets wichtiger Bestandteil. Die Inhalte kommen dabei aus dem Team oder leiten sich aus regelmäßigen Umfragen ab.

Darüber hinaus fördern wir lokale Aktivitäten über unsere Standortleiter, wie den Besuch einer Sternwarte, Afterwork-Aktivitäten, Teamevents, Besuch des Oktoberfests, gemeinsame Grillabende, Karnevalsparty u.v.m.

Fairness in Bezahlung und Entwicklungsmöglichkeiten liegt uns ebenfalls am Herzen. Für die Entscheidung von Weiterentwicklung und Beförderung verfolgen wir einen objektiven Feedback- und Entwicklungsprozess, der Diversität und Fairness fördert. Im Kern schafft der Prozess:

- regelmäßiges gegenseitiges Feedback aus dem Projektalltag, aber auch der internen Zusammenarbeit über Kolleg\*innen und Vorgesetzten
- klare Bezugnahmen zur Umsetzung/dem Leben unserer Werte im Miteinander in der eigenen Arbeit
- ein klar definiertes Laufbahnmodell, verankert mit einem Kompetenzmodell und verständlichen Verhaltensankern, das klar und transparent aufzeigt, welche Erwartungshaltung im Rahmen einer Lauf-

bahnentwicklung besteht und an dem sich jede\*r klar orientieren kann

- faire, transparente und regelmäßige Einstufung, wo sich jeder individuell in seiner Entwicklung gemessen an den unternehmerischen Erwartungen befindet und einschätzen kann, wie ihre/seine weitere Entwicklung verlaufen kann bei elaboratum; ausschlaggebend sind hier neben den unternehmerischen Erwartungen ganz klar auch die persönlichen und individuellen Entwicklungswünsche
- klar definierte Gehaltsbänder, die am Laufbahnmodell sowie dem Feedbackprozess abgestimmt sind und damit eine Gehaltsentwicklung ermöglichen, die leistungsabhängig ist und nicht abhängig von äußeren Einflüssen, wie Verhandlungsgeschick oder einem guten Draht zum Entscheidungsträger
- die Entscheidungsbefugnis für Beförderungs- und Entwicklungsentscheidungen geht in die Hand eines objektiven und diversen Gremiums; in diesem wird jedes Teammitglied vom persönlichen Entwicklungsbegleiter vertreten, der/die individuellen Wünsche/Aspekte der persönlichen Entwicklung und Situation vertraulich mit einfließen lassen kann
- das System setzt auf einen klaren entwicklungs- und teamorientierten Ansatz, der eine stärkenorientierte Entwicklung ermöglicht

Neben einem fairen und transparenten Gehalt ist es uns außerdem wichtig, auf die individuellen Bedürfnisse und Lebenssituationen des Teams einzugehen über Teilzeitmodelle, flexible Arbeitszeitgestaltung, Möglichkeiten der freien Arbeitsplatzwahl, Sabbaticals oder Auszeiten für Pflege oder Kinderbetreuung.

---

## Mitarbeitendeneinbindung und Kommunikation im Unternehmen

Eine erfolgreiche Unternehmensführung bei elaboratum basiert auf einer Kommunikation auf Augenhöhe. Ein besonderes Augenmerk legen wir auf den Austausch zwischen den Teammitgliedern und der Geschäftsführung, um maximale Transparenz herzustellen.

In wöchentlich und monatlich stattfindenden Formaten (z. B. Video-Zusammenfassungen der Woche oder Team-Jour fixe) werden die Mitarbeitenden fortlaufend über Neuerungen und Entwicklungen

informiert. Daneben werden unsere Mitarbeitenden stets zeitnah über relevante Entwicklungen auf dem Laufenden gehalten, wie etwa per Mail oder über den zentralen MS-Teams-Channel.

Sowohl in den Team-Jours fixes als auch asynchron über Teams werden die Mitarbeitenden eingebunden und haben die Möglichkeit, Feedback zu geben oder offen Fragen zu stellen.

Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden aktiv dazu, Ideen und Potenziale zur Verbesserung jederzeit über verschiedene Kanäle an die Führungskräfte zu kommunizieren. Im monatlichen Jour fixe werden die Mitarbeitenden zu ihrer aktuellen Stimmung, ihrem Commitment zu elaboratum und nach positiven bzw. verbesserungswürdigen Punkten befragt – zwar anonym, aber öffentlich einsehbar und in Echtzeit. Das eingehende Feedback wird stets ernst genommen und dient als Grundlage für fortlaufende Veränderungen, welche wiederum in späteren Sitzungen aufgegriffen werden.

Alle Mitarbeitenden sind über unsere PDA-Struktur (PDA = Personal Development Advisor) eingebunden und haben zu jeder Zeit eine Ansprechperson zu sämtlichen Themen der persönlichen Entwicklung oder Angelegenheiten des Arbeitsalltags. Der PDA agiert in der Betreuung der Mitarbeitenden nach dem Servant Leadership-Prinzip, stellt seine Unterstützung also konsequent in den Dienst der Erreichung der beruflichen Ziele der Advisees. Sowohl Anregungen als auch Beschwerden werden von uns ernst genommen und sorgfältig untersucht, wobei Probleme proaktiv angegangen werden.

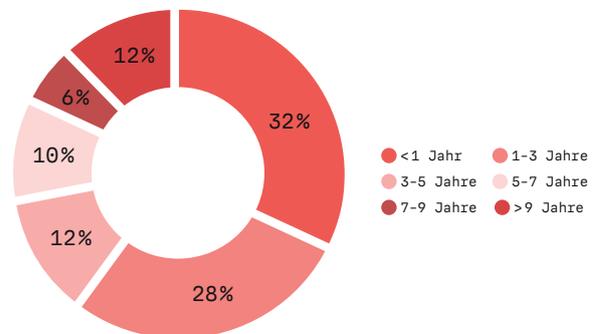
In regelmäßigen Abständen führen wir darüber hinaus umfangreiche Mitarbeitendenbefragungen durch, um die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden zu erfassen.

---

## Unsere Kennzahlen

Zusammensetzung der Belegschaft s. Kennzahlen im Kapitel Menschenrechte (S.12)

### Dauer der Unternehmenszugehörigkeit



- Durchschnittliche Krankheitstage: 3,4%
- Auswertung des externen Arbeitgeberbewertungsportals kununu: 4,7/5 (zum Zeitpunkt der Berichterstellung)
- Feedback-Auswertungen
- Qualifikationsstruktur der einzelnen Beschäftigten inkl. Schulungen
- Auswertung von arbeitssicherheitsrelevanten Kennzahlen wie Unfallquote inkl. Ausfalltage
- Reflektion der Mitarbeitendengespräche und Feedbacks aus den einzelnen Peer Groups

---

## Ausblick: Unsere Ziele

- Weiterentwicklung unseres internen Schulungsprogramms „elab Academy“
- Optimierung unserer internen Feedbackprozesse
- Einführung einer systematischen Lieferantenbewertung in Bezug auf Einhaltung der Arbeitsnormen

# Umweltschutz

05

## Unser Bekenntnis zum Schutz der Umwelt

Der verantwortliche Umgang mit unserer Umwelt gehört zum Selbstverständnis von elaboratum. Wir gehen über die bloße Einhaltung gesetzlicher Vorgaben hinaus und setzen uns aktiv für den schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen ein. Gleichzeitig arbeiten wir daran, unsere Treibhausgasemissionen gezielt zu verringern und klimafreundliche Ansätze zu fördern.



---

## Umweltschutz bei elaboratum

Mit dem im Jahr 2021 gegründeten Sustainability Circle möchten wir unserer Verantwortung als Unternehmen gerecht werden und unsere Nachhaltigkeitsperformance stetig verbessern. Der Circle ermittelt für den Schutz der Umwelt und des Klimas Optimierungspotenziale, ergreift Maßnahmen und bewertet die Ergebnisse. In unserem zentralen Code of Conduct (abrufbar [hier](#)) ist der Umgang mit Umwelt und Ressourcen fest verankert. In der Policy sind Maßnahmen, Prozesse und Ziele klar und verbindlich festgelegt.

Alle Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, sich aktiv an diesem Prozess zu beteiligen. Hierzu haben wir explizit einen unternehmensverbundweiten Nachhaltigkeitswettbewerb durchgeführt, an dem die Mitarbeitenden ihre Idee einreichen und Ressourcen für deren Umsetzung erhalten konnten.

Darüber hinaus entwickeln wir im Sustainability Circle auch Lösungen, die unseren Kunden dabei helfen, nachhaltiger zu wirtschaften: Unsere Offerings im Bereich Digitalisierung und Nachhaltigkeit tragen nicht nur dazu bei, dass unsere Kunden die Vorteile der Digitalisierung nutzen können, sondern ermöglichen es auch, zu deren Nachhaltigkeitszielen beizutragen.

Im November 2023 ist der Sustainability Circle in dem Nachhaltigkeitsteam aufgegangen, das alle Dimensionen von Nachhaltigkeit abdeckt.

Unsere Geschäftstätigkeit im Beratungsgeschäft beansprucht Energie und natürliche Ressourcen. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, die negativen Auswirkungen zu minimieren. Wir verpflichten uns, bis 2030 eine Reduktion von 50% unserer CO<sub>2</sub>-Emissionen gegenüber dem Referenzjahr 2023 anzustreben (Scope 1-3). Bei Veränderung der Unternehmensgröße findet eine Indexierung über den „Carbon Intensity Score“ (via Umsatz) statt.

---

## Emissionen

Um in Sachen Emissionen unsere Impacts und Einsparpotenziale besser zu kennen, haben wir für das Berichtsjahr 2022 erstmals eine Emissionsbilanz durchgeführt, die den Anforderungen des GHG Protocols und der Norm ISO 14064 entspricht und alle wesentlichen Emissionen (Scope 1, 2 und 3) erfasst (abrufbar [hier](#)). Unsere Berechnungen haben wir extern durch den TÜV Süd verifizieren lassen. Da wir die Berechnungsmethodik in diesem Berichtsjahr stark angepasst und auf ein genaueres Niveau gebracht haben, stellt das Geschäftsjahr 2022 nun die Baseline für unseren weiteren Bemühungen und Ziele dar. Alle unsere Emissionen überkompensieren wir seit 2020 zu >110% mit unserem Partner positerra, welcher mit Landwirten auf lokaler Ebene in Deutschland CO<sub>2</sub> in Humus bindet. Insgesamt stehen wir vor der Herausforderung, den Verbrauch zu reduzieren, obwohl wir kontinuierlich wachsen und Reisetätigkeiten in der Post-Covid-Zeit von unseren Kunden wieder stärker eingefordert werden.

---

## Strom und Wärme

An allen Standorten in Deutschland (München, Hamburg und Köln) beziehen wir zu 100% Öko-Strom aus erneuerbaren Energien. Am Schweizer Standort Zürich konnten wir zum Zeitpunkt der Berichterstellung keine verlässliche Rückmeldung der Hausverwaltung zur Stromart erhalten.

---

## Beschaffung und Ressourcen

Als Digitalberatung setzen wir bereits seit Firmengründung auf Papierlosigkeit und haben die Mehrheit aller Prozesse digitalisiert, sodass das Papieraufkommen in unserem Bürobetrieb sich auf ein Minimum begrenzt. Bei Anschaffungen (Kaffee, Milch, Hygieneartikel, Bürobedarf etc.) sind Mitarbeitende dazu angehalten, sofern verfügbar, nachhaltige Produkte zu kaufen. Durch die Implementierung dieser Maßnahmen leisten wir aktiv unseren Beitrag zur Minderung unserer Umweltauswirkungen. Diese Artikel beziehen wir bereits nachhaltig:

- Bezug von Bio-Kaffee und Bio-Tee
- Verwendung von pflanzlichen Milchalternativen, hauptsächlich Hafermilch
- Nutzung von Wasserspendern

Wir reparieren Hardware auch über die Regelnutzungsdauer von ca. 2 Jahren hinaus (sofern technisch möglich und sinnvoll) und streben eine durchschnittliche Nutzungsdauer von >3 Jahren bei Laptops und Smartphones an. Darüber hinaus kaufen wir nur noch Geräte, die eine PCF-Bilanz veröffentlichen und deren Lifecycle-PCF <250kg CO<sub>2</sub> (exkl. Nutzungsphase) liegt.

Weitere Informationen und Handlungsempfehlungen sind der jeweils aktuell geltenden Hardware-Richtlinie der elaboratum GmbH zu entnehmen, die für alle Mitarbeitenden im Intranet zugänglich ist.

---

## Abfall

Im Geschäftsjahr 2022 haben wir erstmals unser Abfallaufkommen erhoben und sind bemüht, dieses weiter zu verringern. Die geringe Recyclingquote von 7%

rührt im Moment daher, dass unsere Büroräumlichkeiten an allen Standorten in Bürokomplexen angemietet sind, sodass wir keinen Einfluss auf die Art der Entsorgung des zentral gesammelten Abfalls haben.

Obwohl wir bspw. in unserem Münchner Büro unseren Abfall nach Rest-, Recycling- und Papiermüll trennen, werden sowohl Recycling- und Restmüll im selben Gebäudeabfallcontainer gesammelt. Da es sich hierbei um Gewerbeabfälle handelt, findet hier kein gesondertes Recycling statt. Dies ist nicht auf unsere mangelnden Bemühungen zurückzuführen, sondern auf eingeschränkte Möglichkeiten durch unsere Mietsituation.

Alle anderen Büros befinden sich in CoWorking-Spaces, welche mit derselben Situation konfrontiert sind. Zur Abfall-Reduzierung stellt elaboratum Mehrweg-Verpackungen an allen Standorten bereit, die von den Mitarbeitenden als Alternative zur Einweg-Verpackung genutzt werden sollen, wenn sie Abholservices in Restaurants o. ä. nutzen.

---

## Mobilität

Als Beratungsunternehmen sind Geschäftsreisen ein integraler Bestandteil unserer Geschäftsaktivitäten und machen einen großen Anteil unserer Gesamtemissionen aus. Daher haben wir die „Trains-over-planes“-Policy eingeführt. Wir fordern unsere Mitarbeitenden auf, bei Reisen innerhalb Europas, wann immer möglich, auf die Bahn umzusteigen. Ausnahmen sind nur bei hohem Zeitdruck oder bei mangelnder Erreichbarkeit des Ziels mit öffentlichen Verkehrsmitteln gestattet oder, wenn dadurch zusätzliche Hotel-Übernachtungen entstünden, die den Emissionsvorteil der Bahnfahrt kannibalisieren.

Darüber hinaus setzen wir seit einigen Jahren verstärkt auf Online-Konferenzen. Diese werden sowohl innerhalb unseres Unternehmens zwischen verschiedenen Standorten als auch in der Kommunikation mit unseren Kunden intensiv genutzt. Bei der Planung (Veranstaltungsort, Zeit) von Team-Events ist zu berücksichtigen, dass >75% des Teams mit der Bahn anreisen kann.

Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden zur umweltfreundlichen Mobilität und bieten hierzu die Option auf ein JobRad-Leasing an, stellen unseren Mitarbeitenden BahnCards aus und wählen unsere Standorte so, dass diese gut an den öffentlichen Nahverkehr

angebunden sind. Auch bei der Auswahl der Veranstaltungsorte für unsere internen Workshops spielt die Erreichbarkeit mit der Bahn eine zentrale Rolle.

Das Job-Rad-Angebot von elaboratum wird in Höhe von 20€/Monat gefördert. Dies ist verbunden mit der kommunizierten Erwartungshaltung, das Job-Rad auch für Commuting zu nutzen, um die durch das Commuting entstehenden Emissionen weiter zu reduzieren.

## Offering zur Vermeidung von Retouren

Retouren sind ein zentraler Treiber negativer Umwelteinflüsse im E-Commerce – sie bedeuten ein erhöhtes Aufkommen von Emissionen sowie von Ressourcen und Abfall. Zur Verringerung des Umweltimpacts im Versandhandel haben wir ein umfangreiches Retouren-Audit entwickelt, welches anhand von 58 Kriterien bewertet, wie die Retourenquote gesenkt und Retouren vermieden werden können. Auf diese Art helfen wir unsere Kunden nicht nur, ihre Nachhaltigkeitsleistung zu erhöhen, sondern auch die Kosteneffizienz zu verbessern. Weitere Beratungsangebote befinden sich in der Entwicklung oder Pilotierung.

## Unsere Kennzahlen

### Emissionsbilanz

Gesamtemissionen elaboratum 2022

	Gesamtemissionen (t CO <sub>2</sub> e)	Anteil
<b>Scope 1 gesamt</b>	0,783	2%
<b>Scope 2 gesamt</b>	0,643	2%
Scope 3.1: Purchased Goods	9,994	26%
Scope 3.5: Waste	1,036	3%
Scope 3.6: Business Travel	10,625	27%
Scope 3.7: Commuting (inkl. Home Working)	15,869	41%
<b>Scope 3 gesamt</b>	37,524	96%
<b>Emissionen gesamt</b>	<b>38,94979</b>	<b>100%</b>

### Abfallaufkommen

Gesamtabfallaufkommen elaboratum 2022

	Gewicht pro Jahr (in t)
Restmüll	1,1
Gelber Sack	0,3
Papier	0,1
Gesamt	1,6
Recyclingquote gesamt	7%
Quote Deponierung	93%

## Ausblick: Unsere Ziele

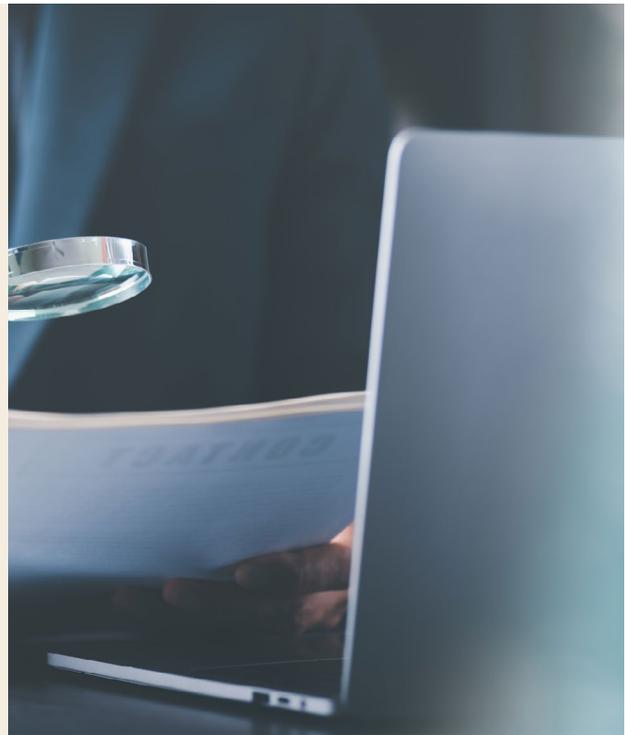
- Beitritt in die SBTi und eine SBTi-konforme Setzung von Emissionszielen
- Verringerung unserer Treibhausgase um 50% im eigenen Betrieb und der Lieferkette bis 2030; dies wird über Verringerungen in den Bereichen Scope 3.1 (Beschaffung von Hardware), Scope 3.6 (Geschäftsreisen) sowie 3.7 (Pendelverkehr und Homeworking) erreicht.
- Ausbau des Leistungsportfolios, um Kunden noch besser bei der Optimierung ihrer Nachhaltigkeitsleistung helfen zu können
- Erhebung des Wasserverbrauchs
- weitere Verringerung von Flügen und Weiterentwicklung des Mobilitätskonzepts
- Optimierung der Mülltrennung
- Entwicklung eines internen ESG-Trainings für das Alignment auf die Nachhaltigkeitsziele von elaboratum, das eigene Verhalten in Projekten und das Erzielen von ESG-Impact in Kundenprojekten
- Incentivierung nachhaltigen Commutings, um die Nutzung ÖPNV oder E-PKW bzw. Verzicht auf Verbrenner-PKW zu fördern
- finanzielle Förderung des Job-Rad-Angebots i.H.v. 20€/Monat (verbunden mit der kommunizierten Erwartungshaltung, das Job-Rad auch für Commuting zu nutzen)

# Korruptions- bekämpfung

06

## Unser Bekenntnis und unsere Maßnahmen zum Thema Korruptionsbekämpfung

Unsere klare Haltung ist es, uns strikt gegen unethische oder gesetzwidrige Geschäftsmethoden aussprechen. Wir lehnen persönliche Geschenke ab, um bspw. Geschäfte oder Projekte zu gewinnen oder uns einen andersartigen geschäftlichen Vorteil zu verschaffen. Wir verurteilen jegliche Form von Korruption, Erpressung und Bestechung kategorisch und betrachten die Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien als einen essenziellen Grundsatz in unserer täglichen Arbeitsweise.



Um sicherzustellen, dass unser Unternehmen und unsere Mitarbeitenden rechtlich korrekt agieren und sich innerhalb vorgeschriebener Normen und Vorschriften bewegen, setzen wir an sämtlichen Standorten und Projekteinsatzorten auf die strikte Einhaltung aller geltenden rechtlichen Bestimmungen, Normen und Vorschriften. Hierbei richten wir uns nach den lokalen Gegebenheiten, um zu garantieren, dass wir stets im Einklang mit gesetzlichen Vorgaben und branchenspezifischen Standards stehen.

Seit unserer Gründung im Jahr 2010 waren wir weder an Korruptionsfällen, an Bestechung, an Compliance-Verstößen oder sonstigen Interessenskonflikten beteiligt. Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden aus-

drücklich dazu, auf Missstände hinzuweisen und haben hierfür im März 2023 einen anonymen Meldeprozess für derartige Fälle eingeführt (zugänglich sowohl für Mitarbeitende als auch Geschäftspartner). Seit Einführung und Bekanntmachung des Meldeprozesses sind keine entsprechenden Meldungen eingegangen.

---

## Unsere Kennzahlen

Gemeldete Korruptionsfälle oder Compliance-Verstöße: 0

# Herausgeber

elaboratum GmbH  
Kaflerstraße 2  
81241 München  
[www.elaboratum.de](http://www.elaboratum.de)

## Haftung

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der elaboratum GmbH. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

© 2023 elaboratum GmbH.  
ALLE RECHTE VORBEHALTEN.